



Wallonie – Bruxelles Tourisme

Une structure partenariale public-privé pour la promotion touristique en Flandre et à l'étranger



Table des matières

1. Les missions
2. Nos bureaux en Flandre et à l'étranger
3. Nos objectifs
4. Les marchés
5. Une structure partenariale
6. Les membres
7. 5 clubs de promotion
8. Les moyens financiers
9. L'organigramme
10. Devenir membre
11. Vos contacts
12. Siège social



Les missions de Wallonie-Bruxelles Tourisme

- Promouvoir le tourisme wallon et bruxellois
 - En Flandre
 - A l'étranger
- Dans les secteurs
 - Loisirs
 - Affaires (Séminaires, Congrès, Incentives & Foires)



Nos bureaux en Flandre et à l'étranger



Nos objectifs

- Hiérarchiser les actions de promotion par marché
- Conquérir de nouvelles clientèles
- Fédérer les acteurs touristiques et susciter des partenariats
- Innover dans les technologies de l'information
- S'engager pour un tourisme durable



Les marchés de Wallonie-Bruxelles Tourisme

Marchés/Destinations	Wallonie	Bruxelles
Flandre	prioritaire	actions ponctuelles
France, Pays-Bas, Allemagne, Grande-Bretagne	prioritaires	prioritaires
Espagne, Italie, États-Unis	actions ponctuelles	prioritaires
Marchés émergents et de niches (Chine, Pologne, Japon, Québec, ...)	actions en partenariats	



Wallonie-Bruxelles Tourisme, une structure partenariale

- Un Conseil d'administration de 18 personnes dont 6 administrateurs issus du secteur professionnel
 - Président, Nicolas Martin
 - Deux Vice-présidents:
 - Michel Vankeerberghen, professionnel du tourisme issu du secteur privé
 - Didier Dejaeger désigné par le Collège de la Commission communautaire française
- Une Assemblée générale: 398 membres affiliés de l'asbl (juin 2011)

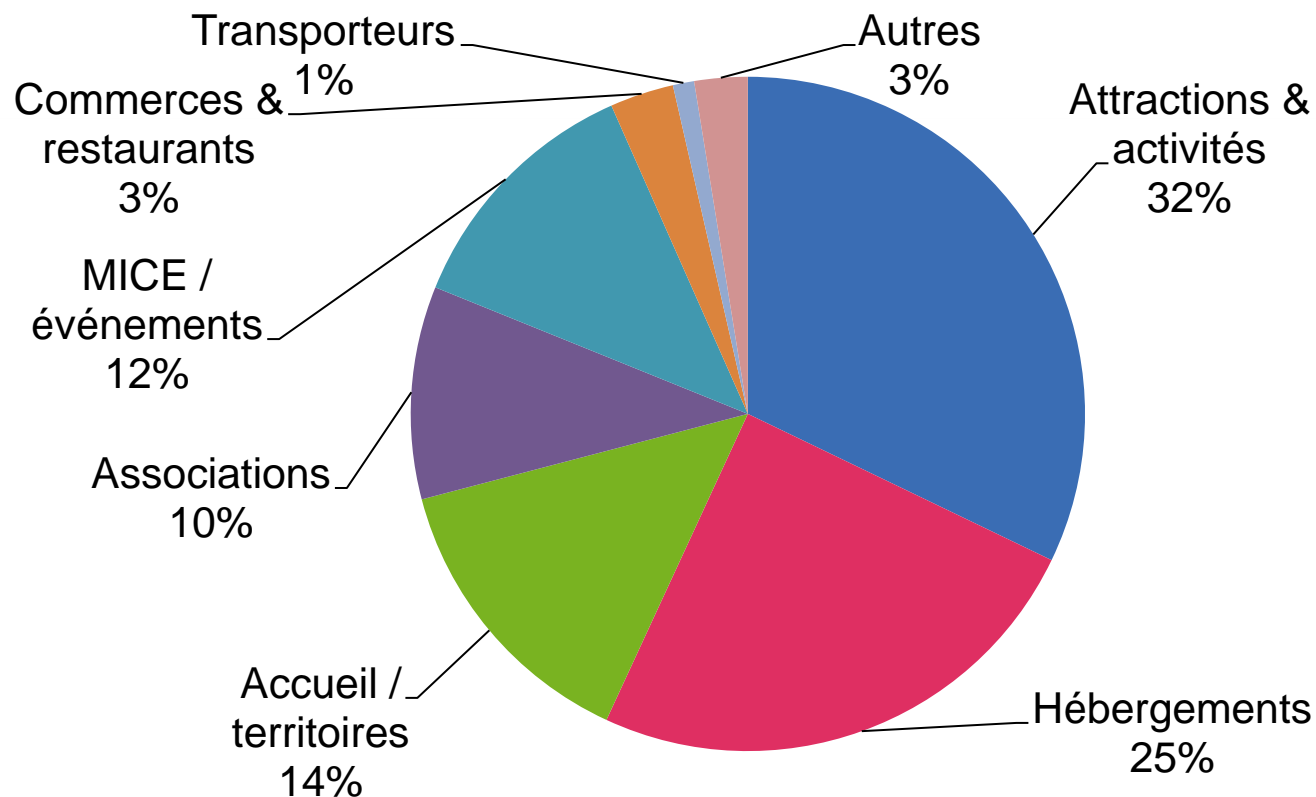


Les membres de l'asbl Wallonie-Bruxelles Tourisme

- Professionnels du tourisme
 - wallons & bruxellois
 - Entreprises privées
 - Organismes touristiques
 - Représentants du secteur public



Les membres de l'asbl Wallonie-Bruxelles Tourisme



5 clubs de promotion de Wallonie-Bruxelles Tourisme

- Association de membres pour promouvoir une filière de produits
 - 3 clubs de promotion wallons
 - Détente-découverte excursions
 - Détente-découverte séjours
 - MICE
 - 2 clubs de promotion bruxellois
 - City breaks Bruxelles
 - MICE
- 239 membres participent à au moins un club (06/11)



Les moyens financiers de Wallonie-Bruxelles Tourisme



Wallonie
8 millions



Bruxelles
4 millions



Membres



Missions complémentaires
Région Wallonne et Cocof



L'organigramme



Devenir membre de Wallonie-Bruxelles Tourisme

- Vos avantages:
 - des services à des prix avantageux
 - un droit de vote à l'Assemblée générale
 - l'opportunité de participer à un club de promotion



Devenir membre de Wallonie-Bruxelles Tourisme

- Faire acte de candidature
- Examen de votre demande en Conseil d'administration
- Paiement d'une cotisation en fonction de votre chiffre d'affaires

inférieur à 500.000 €	150 € TVAC
entre 500.000 € et 1.000.000 €	200 € TVAC
entre 1.000.000 € et 2.000.000 €	300 € TVAC
supérieur à 2.000.000 €	500 € TVAC



Vos contacts

- Viviane Jacobs, Directrice générale
 - viviane.jacobs@opt.be ☎ 02/504.02.02
- Pierre Coenegrachts, Directeur général adjoint
 - pierre.coenegrachts@opt.be ☎ 02/504.02.19
- Claude Pirard, Directeur Perspectives et Stratégie
 - claud.pirard@opt.be ☎ 02/504.02.14
- Olivier Daloze, Directeur des Marchés
 - olivier.daloz@opt.be ☎ 02/504.02.12
- Natacha Vandenberghe, Directrice Communication & NTIC
 - natacha.vandenberghe@opt.be ☎ 02/504.02.08



Le siège social de Wallonie-Bruxelles Tourisme

